

СОГЛАСОВАННО
Главный специалист
управления образования
Смелая Н.Ю. *Смелая*
« 9 » *февраля* г. *2018г.*



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса по созданию видеоролика и социальной рекламы о школьной службе медиации «Давайте жить дружно!»

Организаторы конкурса опираются на нормативно-правовые документы:

- «О реализации конвенции ООН о правах ребенка и Всемирной декларации об обеспечении выживания, защиты и развития детей», утвержденной 23.08.1993г.
- «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы», утвержденная указом президента Российской Федерации от 01.06.2012 №761;
- «Рекомендации по созданию и развитию служб примирения в образовательных организациях», утвержденные в письме Министерства образования и науки Российской Федерации от 8.12.2015г. №07-43/7.

1. Общие положения

- 1.1 Организатором конкурса является Управление образования Арсеньевского городского округа.
- 1.2 Организационно-методическое сопровождение осуществляет муниципальное образовательное бюджетное учреждение дополнительного образования «Учебно-методический центр» г.Арсеньева при поддержке Департамента образования и науки Приморского края.
- 1.3 Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса постов и социальных реклам служб школьной медиации «Давайте жить дружно!» (далее конкурс).
- 1.4 Конкурс направлен на развитие служб школьной медиации, внедрение медиативного и восстановительного подхода в урегулировании конфликтов, возникающих в образовательной среде, повышение профессионального уровня кураторов служб школьной медиации в подготовке школьников-медиаторов.

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1 Цель конкурса - продвижение идеи мирного разрешения конфликтов во взаимоотношениях людей на основе диалога, уважения, ответственного поведения конфликтующих сторон, формирования ценности и традиции примирения.

2.2 Задачи конкурса:

- содействие развитию служб школьной медиации в образовательных организациях,
- обобщение успешного опыта в создании и деятельности школьных служб медиации;
- популяризация медиативного подхода разрешения конфликтов среди педагогических работников, обучающихся и их родителей;
- поддержка детского сообщества служб школьной медиации,
- пропаганда ценностей восстановительного подхода в разрешении ситуаций причинения морального, материального или физического ущерба учащимися образовательных организаций.

3. Участники конкурса

3.1 Участниками конкурса могут быть учащиеся от школьных служб медиации начальной школы, среднего и старшего звена.

3.2 Участником конкурса может стать коллектив или отдельный участник из числа учащихся ШСМ.

3.3 Коллектив участников может состоять из 3-5 человек.

4. Условия конкурса

4.1 Для участия в конкурсе необходимо подготовить публикацию в социальных сетях или рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса номинациям, отвечающий целям и задачам конкурса.

4.2 Для участия в конкурсной работе должна быть направлена заявка установленного образца. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

4.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- социальная видео реклама;
- мультипликационный ролик (созданный посредством видеосъемки рисунков или кукол, либо компьютерной анимации);
- игровой (художественный) видеоролик (созданный посредством видеосъемки на основе сценария с помощью актерской игры);
- публикация о службе школьной медиации (информационный пост содержащий просветительский, рекламный характер размещенный в социальных сетях).

4.4 Оценивание видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- полнота и раскрытие темы «Служба медиации в образовательной организации»;
- отражение в содержании основных принципов медиации (добровольность, нейтральность и беспристрастность медиатора, конфиденциальность, равноправие сторон);
- эффективность воздействия (возникают ли у зрителей образы и эмоции, вызывающие интерес к данной тематике);
- доступность (насколько доступна для понимания основная идея);
- образность, художественность, оригинальность;
- возможность использования видеоролика в других образовательных организациях для популяризации целей и задач службы медиации (универсальность).

5. Организация проведения конкурса

5.1 Конкурс проводится в два этапа:

первый этап с 12 по 16 февраля - прием заявок в участии в конкурсе;

второй этап с 16 по 28 февраля – прием конкурсных работ;

14 марта – награждение победителей конкурса.

5.2 К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5.3 Заявки, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 5.1, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

6. Техническая составляющая

6.1 Для участия в конкурсе участникам необходимо предоставить в срок до 10 марта 2018 года по электронному адресу secreter_umvc@mail.ru следующие материалы:

1) заявку на участие в конкурсе в формате Word;

2) видеофайл предоставляется в доступном для скачивания формате, с возможностью открыть в любом браузере (хронометраж от 5 до 15 минут);

3) указать ссылку социальной рекламы (поста) о ШСМ.

Дополнительную информацию можно получить по телефону: 8 (42361) 4 - 08 – 98.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1 Для подведения итогов конкурса формируется жюри. В его состав входят представители Управления образования АГО, МОБУ ДО УМЦ.

7.2 Все участники и получают сертификаты, а победителям присуждаются I, II и III места и вручаются дипломы.

8. Использование конкурсных материалов

8.1. Дальнейшее использование конкурсных работ либо их фрагментов принадлежат организаторам.

Заявка на участие в конкурсе по созданию видеоролика и размещению публикации в социальных сетях о школьной службе медиации «Давайте жить дружно!»

Ф.И.О. участника	
Ф.И.О. руководителя	
Дата рождения	
Место учебы	
Контактный телефон	
Номинация конкурса	

Дата «__» _____ 20 г.

Подпись _____