УТВЕРЖДАЮ

Директор МОБУ ДО УМЦ

 Уточкина Е.П.

« » 2019 г.

Муниципальное образовательное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Учебно-методический центр»

ПРОГРАММА
летнего профильного лагеря
**«Арсеньев – технический город»**

Направленность программы: информационно-технологическая

Программу составили: Пенченко Н.В.

Лян О.А.

Глушко В.В.

Арсеньевский городской округ
2019 г.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Полное название программы
 | Программа летнего профильного лагеря «Арсеньев – технический город» на базе МОБУ ДО УМЦ |
| 1. Цель программы
 | Интеграционная поддержка профильных компетенций межшкольных профильных классов.Задачи:* систематизировать знания в области информатики и информационных технологий и углубить их;
* сформировать необходимые знания и навыки работы с информационными моделями и технологиями, позволяющими использовать их при изучении школьных предметов;
* знакомство с облачными технологиями и общими принципами робототехники.
* использование информационных ресурсов;
* обучение бесконфликтному общению среди подростков.
 |
| 1. Тип лагеря
 | Межшкольный профильный |
| 1. Направление деятельности
 | Информационно-технологическая |
| 1. Краткое содержание программы
 | Знакомство с облачными технологиями, видами веб-сайтов, функциональными, структурными и технологическими особенностями.Проектирование, конструирование, размещение и сопровождение веб-сайта.Получение представлений о программировании на языках HTML, CSS; знакомство с основами веб-дизайна.Овладение навыками работы в коллективе с комплексными веб-проектами.Создание и размещение в сети Интернет собственного веб-сайта по выбранной тематике.В рамках лагеря будет организован комплекс мероприятий, включающий мини-лекции, тренинговые занятия, мастер-классы, тематические экскурсии, проектную деятельность. |
| 1. Авторы программы
 | Лян О.А., специалистГлушко В.В., специалистПенченко Н.В., специалист |
| 1. Название проводящей организации
 | МОБУ ДО «Учебно-методический центр» |
| 1. Адрес организации
 | Приморский край г. Арсеньев ул. Октябрьская,д. 63/2 |
| 1. Место проведения лагеря
 | МОБУ ДО «Учебно-методический центр» |
| 1. Количество участников программы
 | 10 |
| 1. География участников программы
 | Учащиеся городских общеобразовательных учрежденийВозраст: 6 – 16 лет |
| 1. Сроки проведения
 | 27.05.2019 г. – 07.06.2019 г. |
| 1. Количество смен
 | 1 |
| 1. Кадровое обеспечение
 | Начальник лагеря, воспитатель, зам. директора по АХЧ |
| 1. Условия участия в реализации программы
 | Наличие заявления |

**ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРОГРАММЫ**

Программа «Арсеньев – технический город» реализуется в рамках работы информационно-технологического профильного класса. Данная программа построена на продуктивной деятельностной основе. Общепедагогическая направленность занятий - сопряжение социализации и индивидуализации обучения по отношению к сетевым информационным технологиям. Одна из целей обучения - предоставить ученикам возможность личностного самоопределения и самореализации по отношению к стремительно развивающимся информационным технологиям.

Программа профильной смены научит учащихся ориентироваться и продуктивно действовать в информационном Интернет - пространстве, сформирует у них целостное представление об информационной картине мира, познакомит со способами научно - технологического мышления и деятельности, направленными на самостоятельное, творческое познание и исследование информационного сетевого пространства. Позволит школьникам реализовать коммуникативные, технические и эвристические способности в ходе проектирования и конструирования сайтов.

**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Интеграционная поддержка профильных компетенций межшкольных профильных классов. Расширение образовательного пространства школьников за счет формирования дополнительных умений и компетенций.

**ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

В ходе реализации программы предполагается решить следующие задачи:

* систематизировать знания в области информатики и информационных технологий и углубить их;
* сформировать необходимые знания и навыки работы с информационными моделями и технологиями, позволяющими использовать их при изучении школьных предметов;
* знакомство с облачными технологиями и общими принципами робототехники.
* использование информационных ресурсов;
* обучение бесконфликтному общению среди подростков.

**ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:**

**Подготовительный этап:**

* рассмотрение вопроса летней оздоровительной компании 2019 г.;
* разработка проектов основных мероприятий, расчет необходимых средств для их финансирования;
* подбор кадров для работы в лагере;
* составление списков воспитанников лагеря;
* составление необходимой документации;
* обеспечение условий реализации программы;
* подготовка материально-технической базы.

**Основной этап:**

Организационный период:

* знакомство с санитарно-гигиеническими требованиями лагеря;
* размещение подростков в лагере;
* диагностика личностных особенностей учащихся;
* планирование;
* принятие правил поведения учащимися в профильном лагере.

Основной период:

* проведение тематических экскурсий, тренинговых и практических занятий, мастер-классов, дискуссий, мини-лекций.

Заключительный период:

* награждение участников смены;
* рефлексия участников смены: анкетирование, творческое задание, материалы на сайт;
* педагогический анализ реализации программы смены.

**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:**

Программа реализуется с 27 мая 2019 года по 07 июня 2019 года в период летних каникул на базе МОБУ ДО «Учебно-методический центр».

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ЛАГЕРЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема занятия | Количество учебных часов |
| 1 | Знакомство участников. Диагностика. Цели и задачи курса | 2 |
| 2 | Социально-психологические тренинги | 4 |
| 3 | Применение новых технологий на производственных площадках города | 4 |
| 4 | Твое здоровье – в твоих руках | 4 |
| 5 | Сайтостроительство | 4 |
| 6 | Облачные технологии Google | 4 |
| 7 | Программирование сайтов | 4 |
| 8 | Электроника | 4 |
| 9 | Электричество | 4 |
| 10 | Робототехника в быту и промышленности | 4 |
| 11 | Психология цвета | 2 |
| 12 | Интернет. Радио. Телевидение | 4 |
| 13 | Брендообразование | 2 |
| 14 | Презентация сайтов, подведение итогов | 2 |
| Всего: | 48  |