**Тема 1. Определение фармации. Цели и задачи фармации. Связь фармации с другими науками. Понятия: «фармацевтическая помощь», «фармацевтическая деятельность», «обращение лекарственных средств» (4 часа)**

Фармация (от греч. pharmaquis - лекарство; применение лекарств) в современной литературе чаще всего рассматривается как отрасль современной экономики, которая занимается разработкой лекарственных средств (в том числе и созданием лекарственных форм), их производством, а также доведением лекарственных средств от производителя к потребителю. В последнее десятилетие это понятие все больше и больше вытесняется новым термином - фармацевтика.

Фармация - научно-практическая отрасль, изучающая вопросы поиска, получения, исследования, хранения, изготовления и отпуска лекарственных средств.

В происхождении этого термина нашла отражение история фармации. Египетское слово фармаки (в пер. - дарующий исцеление или безопасность) дало происхождение греческому слову фармакон (в пер. - лекарство).

Всем видам деятельности, связанным с изготовлением и продажей лекарств, сначала в Древней Греции, позже в Древнем Риме, а затем и у других народов стали давать названия, имеющие корень «фарма» или «фармако».

До наших дней сохранились такие термины, как фармакопея - сборник стандартов и положений, регламентирующих требования к качеству лекарственных средств, фармакология - наука, изучающая действие лекарственных веществ на организм, фармакогнозия - наука, изучающая лекарственное сырье растительного и животного происхождения и некоторые продукты его первичной переработки.

Большая медицинская энциклопедия определяет фармацию как «систему научных знаний и практической деятельности, посвященную изысканию, изготовлению, стандартизации, исследованию, хранению и отпуску лекарственных средств».

Это определение - дань совсем недалекому прошлому. До 80-х годов XX века представления о фармации в России и некоторых зарубежных странах в основном сводились к тому, что она состоит из двух блоков - фармакогнозии (науке о лекарственных растениях и практики работы с ними) и фармацевтической химии (синтез, хранение и анализ лекарственных средств).

К началу XX века появляются первые ростки нового явления в сфере фармацевтики, не позволяющие сводить эту деятельность только к разработке, приготовлению (изготовлению) и простой реализации лекарств в аптечной сети. Промышленное производство, создание готовых лекарственных форм для последующей продажи в аптечной сети, появление зачатков конкуренции заставили по-новому взглянуть на фармацевтическую деятельность.

Однако сначала Первая, а затем и Вторая мировая война, а в нашей стране и тотальное господство нерыночных механизмов хозяйствования, характерных для административно-командной экономики, к глубокому сожалению, замедлили эти процессы, отодвинули формирование развитого фармацевтического рынка, качественные изменения в сфере лекарственного обеспечения на многие годы. Но в конце прошлого века произошло то, что иначе как фармацевтическим бумом не назовешь.

История фармации - это наука о развитии фармацевтической деятельности и лекарственных знаний на протяжении всего существования человечества от первобытных времен до наших дней.

В задачи истории фармации как науки входит изучение:

- общих закономерностей всемирно-исторического процесса становления фармацевтических знаний с древнейших времен до современности;

- достижений каждой новой эпохи в области фармации;

- взаимодействия фармации и общей культуры, влияния важнейших теорий и открытий в естествознании, философии, культуре на состояние, объем и характер фармации каждой эпохи.

История фармации делится на частную и общую.

Общая история фармации раскрывает главные закономерности и основные, ключевые проблемы всемирной фармации в целом.

Частная история фармации - это история развития отдельных фармацевтических дисциплин, таких как фармацевтическая химия, фармакогнозия, фармацевтическая технология, организация и экономика фармации и т.п.

В основу общей истории фармации положено принятое в общей истории деление на пять периодов: первобытное общество, древний мир, средние века, новая и новейшая история.

Частная история фармации учитывает особенности развития отдельных фармацевтических дисциплин.

Фармацевтическая помощь включает в себя процедуру обеспечения населения и конкретно каждого человека всеми товарами лекарственного ассортимента, оказание консультационных услуг медицинскому персоналу и отдельным гражданам по вопросам выбора наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств и других предметов аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения.

Фармацевтическая помощь**-** это доведение товаров от производителя до потребителя, это информация и консультирование, непрерывное фармацевтическое образование, защита прав потребителей.

Фармацевтическая помощь - это деятельность, имеющая целью, во-первых, обеспечение населения и конкретно каждого человека всеми товарами лекарственного ассортимента, и во- вторых, оказание консультационных услуг медицинскому персоналу и отдельным гражданам по вопросам выбора наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и других предметов аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения.

Фармацевтическая помощь как часть здравоохранения находится в тесной взаимосвязи с системами медицинской и санитарно-эпидемиологической помощи.

Содержание фармацевтической помощи во многом определяется правовыми, экономическими, социальными, технологическими и другими условиями внешней среды.

Главной отличительной чертой данной модели фармацевтической помощи является ее альтернативность не только лекарственному обеспечению, но и сфере обращения лекарственных средств (ЛС) в целом. Кроме того, концепция затрагивает проблему качественного обеспечения различных типов потребителей не только лекарственными препаратами, но и другими товарами, реализуемыми фармацевтическими организациями, а также услугами, являющимися логическим продолжением фармацевтического обслуживания.

Основные подсистемы фармацевтической помощи:

- контроль и надзор за фармацевтической деятельностью;

- государственная стандартизация, регистрация и сертификация;

- создание и воспроизводство товаров аптечного ассортимента;

- промышленное производство и аптечное изготовление;

- доведение товаров от производителя до потребителя;

- информация и консультирование;

- непрерывное фармацевтическое образование;

- защита прав потребителей.

Основными критериями, используемыми для оценки качества фармацевтической помощи, являются:

- эффект от применения товаров аптечного ассортимента (эффективность, безопасность, улучшение характеристик качества жизни и др.);

- уровень квалификации специалистов фармацевтической отрасли;

- своевременность;

- доступность товаров по цене и наличию в ассортименте.

Предложенная концепция фармацевтической помощи находит свое отражение в программах подготовки фармацевтических кадров и в практической деятельности специалистов и фармацевтических организаций.

Однако в законодательно-правовых и нормативных регламентах до настоящего времени для определения содержания деятельности на фармацевтическом рынке используются понятия – «обращение лекарственных средств» и «фармацевтическая деятельность».

Обращение лекарственных средств - обобщенное понятие деятельности, включающей разработку, исследования, производство, изготовление, хранение, упаковку, перевозку, государственную регистрацию, стандартизацию и контроль качества, продажу, маркировку, рекламу, применение ЛС, уничтожение пришедших в негодность лекарственных средств или с истекшим сроком годности и иные действия в сфере обращения ЛС.

Обращение ЛС **-** это обобщенное понятие деятельности, разработка, доклинические и клинические исследования, экспертиза, государственная регистрация, стандартизация и контроль качества, производство, изготовление, хранение, перевозка, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, реклама, отпуск, реализация, передача, применение, уничтожение.

Обращение ЛС **–** обобщенное понятие деятельности, включающей разработку, исследование, производство, изготовление, хранение, упаковку, перевозку, гос.регистрацию и контроль качества, продажу, маркировку, рекламу, применение ЛС, уничтожение пришедших в негодность или с истекшим сроком годности и иные действия в сфере обращения.

Новые технологии в биомедицине и биофармации позволили резко увеличить возможности человека по приготовлению и модификации ЛС. Кроме того, активное формирование установок на здоровый образ жизни, увеличение во многих странах мира продолжительности и, что очень важно, качества жизни при общем старении населения и удлинении периода его трудовой активности, сформировали спрос на лекарства «качества жизни». Под действием социально-экономических факторов активно меняется и сам потребитель лекарственных средств. Все это позволило фармацевтическим компаниям расширить производство лекарств, расширить рынок и создать на нем все, что отличает рыночную культуру постиндустриального общества - крупные производства, систему научных институтов и клинических баз по испытанию новых препаратов, маркетинговые и консалтинговые службы, рынок ценных бумаг фармкомпаний, мощное информационное обеспечение, сеть дистрибьюторов, разветвленную розничную сеть.

Не случайно, что с момента перехода к рынку в конце XX века, фармация и в России стала в большей степени идентифицироваться многими уже как торговая, нежели медицинская деятельность. Изготовление лекарственных средств по индивидуальному заказу теперь свелось к минимуму.

Фармацевтическая деятельность - это профессиональная деятельность в системе здравоохранения по оказанию фармацевтических услуг в сфере обращения лекарственных, лечебно-профилактических, диагностических средств, изделий медицинского назначения, парафармацевтической продукции, осуществляемая на этапе их доведения от производителя до потребителя.

Фармацевтическая деятельность осуществляется организациями оптовой торговли лекарственными средствами, аптечными организациями, ветеринарными аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинскими организациями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленными подразделениями (амбулаториями, фельдшерскими и фельдшерско-акушерскими пунктами, центрами (отделениями) общей врачебной (семейной) практики), расположенными в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации, и ветеринарными организациями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность.

Большая востребованность выпускников фармацевтических колледжей, строгие требования работодателей к качеству и содержанию знаний выпускников, расширение сферы деятельности фармацевта, увеличение числа аптечных организаций, требуют высокого профессионального обучения фармацевтов.